



# *Transfer*

Portrait d'un magazine en ligne suisse sur la formation professionnelle dans la recherche et la pratique

## RÉSUMÉ

Édité par la Société suisse pour la recherche appliquée en matière de formation professionnelle (SRFP), le magazine en ligne « Transfer » publie des articles sur la formation professionnelle en Suisse. L'accent est mis sur les rapports de recherches scientifiques relevant de ce domaine. Mais on y trouve aussi des textes abondamment documentés portant sur des modèles intéressants, des contributions à divers débats, des interviews et d'autres formats encore. Le magazine Transfer contribue au développement du système de formation professionnelle en Suisse. Le présent document vous apportera quelques précisions sur son objectif et sur le mode de travail appliqué.

## L'ÉDITEUR : SRFP

Le magazine Transfer est édité par la Société suisse pour la recherche appliquée en matière de formation professionnelle (SRFP). Celle-ci s'engage pour la promotion de la formation professionnelle, en créant un pont entre la recherche et la pratique dans ce domaine. L'agencement de la SRFP est vaste et varié, reflétant le vaste partenariat qui existe entre les nombreuses et diverses entités impliquées dans la formation professionnelle. La SRFP se tient à disposition de toutes les personnes et toutes les institutions souhaitant apporter leur soutien à la formation professionnelle de Suisse, ou contribuer à sa conception.

## OBJECTIFS

Le magazine Transfer publie régulièrement de nouveaux articles portant sur la formation professionnelle. Il met l'accent sur les rapports de recherche ; mais on peut aussi y lire des textes bien documentés traitant de modèles intéressants, des contributions à divers débats, des interviews et d'autres formats encore. Chaque type de texte est clairement catégorisé. Transfer est le reflet le plus complet possible et de haute qualité des résultats de la recherche actuelle en matière de formation professionnelle. Il ne s'agit pas d'un magazine scientifique dont le lectorat serait composé uniquement de chercheuses et chercheurs : en effet, Transfer atteint un public spécialisé mais vaste. Il n'est pas soumis à un comité de lecture.

Le magazine Transfer contribue à la valorisation des résultats de la recherche dans le domaine de la formation professionnelle. Les études issues de la recherche y font l'objet d'un travail de rédaction journalistique, visant à les rendre compréhensibles pour la pratique. Par ailleurs, des rapports solidement documentés offrent un aperçu de certains modèles intéressants (exemples de bonnes pratiques). Des débats participent à la réflexion sur des sujets actuels de la formation professionnelle. Ainsi, le magazine

contribue aussi à l'échange entre ses divers groupes cibles, ou au sein même de ces groupes. Dans un domaine tel que la formation professionnelle qui est organisée comme un grand partenariat, la prise de conscience mutuelle des tâches et problématiques propres aux autres partenaires forme la base du succès de ce système.

Les articles publiés dans le magazine Transfer sont rédigés dans une langue compréhensible pour tous et contiennent aussi, dans la mesure du possible, des remarques ou recommandations destinées à la pratique. Transfer n'inclut pas de reportages sur la politique éducative, sauf lorsqu'ils font l'objet d'une recherche scientifique.

## PARUTION

Transfer est publié en langues française, allemande et italienne. Les articles issus de la recherche sont généralement fournis par des chercheurs ou chercheuses eux-mêmes, et ils sont rédigés gratuitement. Les articles de Transfer sont publiés sur le site Web du magazine. La parution de nouveaux articles est annoncée dans une newsletter qui paraît toutes les trois semaines, ainsi que sur LinkedIn.

## NEWSLETTER

Toutes les trois semaines, la rédaction produit une newsletter en français, allemand et italien ; l'abonnement à cette newsletter est gratuit. Cette dernière attire l'attention sur les articles les plus récents.

## LECTORAT

La formation professionnelle forme un système complexe, et de nombreux acteurs contribuent à son succès : de la formation professionnelle initiale à la formation professionnelle continue, en passant par la formation supérieure. Le lectorat visé par le magazine Transfer comprend les responsables de formation dans les écoles et les entreprises ; les professeurs et chercheurs ou chercheuses en université ; les employé·e·s d'organes administratifs liés à l'éducation et à la formation au sein de la Confédération et des cantons ; les personnes intéressées dans le domaine de l'insertion professionnelle ; les conseillers et conseillères en orientation professionnelle ; les responsables de formation dans des organisations du monde du travail ; les membres de la direction dans les écoles ; et bien plus encore. Transfer s'adresse à tous ces individus à la fois, pas dans chacun de ses articles mais dans la globalité de ses activités.

Même si les groupes cibles mentionnés ci-dessus remplissent chacun des tâches spécifiques dans le cadre de la formation professionnelle, ils n'en forment pas moins

plusieurs parties d'un tout. Un service d'orientation professionnelle ne peut pas être complet s'il est fourni sans connaissance du système éducatif. De même, toute réflexion sur la formation professionnelle initiale nécessite des connaissances sur la formation professionnelle supérieure. Et le marketing de l'éducation, pratiqué par les comités professionnels, s'appuie sur la connaissance des modes de décision qui incitent à choisir une certaine formation ; et ces connaissances, quant à elles, relèvent du domaine de l'orientation professionnelle. Les articles de Transfer aident les lecteurs et lectrices à acquérir ce type de connaissances.

## LES SERVICES DE TRANSFER

Transfer est le magazine de référence en Suisse en matière de formation professionnelle. La lecture des articles sur le site Web, le nombre d'abonnements à la newsletter et le nombre de clics sur LinkedIn ne cessent d'augmenter. Pour les chercheurs et chercheuses dans la branche de la formation professionnelle, Transfer offre une plateforme de publication fortement attractive et indépendante de toute institution.

De plus, Transfer assure un archivage adéquat des articles sur son propre site Web ainsi que sur des banques de données externes, à savoir edudoc. Grâce à cela, les articles restent accessibles à long terme, formant une archive toujours plus complète sur le développement de la formation professionnelle en Suisse.

Transfer s'efforce de s'adresser à un lectorat toujours croissant et s'appuie pour cela sur des méthodes de marketing adaptées.

## PROCESSUS

La mission de l'équipe de rédaction de Transfer consiste à la prospection, l'encadrement de la rédaction et la publication d'articles issus de la recherche sur la formation professionnelle. Toutes ses activités aspirent à faire de Transfer un média auquel les chercheuses et chercheurs se confient. Par ailleurs, la rédaction s'empare des dernières évolutions de la formation professionnelle pour les traiter de manière adaptée, indépendamment de tout projet de recherche.

La rédaction peut intervenir dans les textes à des fins d'objectivité, d'exhaustivité, de compréhensibilité et d'économie de lecture. À chaque intervention, elle prend soin d'en informer les auteurs et de leur en expliquer la raison. Le dernier mot revient toujours à l'auteur du texte. Ce dernier conserve également ses droits d'auteur.

Un contrôle est aussi effectué pour s'assurer que Transfer atteint bien ses objectifs fixés. D'une part, la rédaction doit, par contrat, rendre des comptes à l'éditeur (SRFP) et aux partenaires financiers (SEFRI, Movetia, hep Verlag). D'autre part, un comité consultatif veille sur les activités de Transfer. Ce comité se réunit au moins deux fois par an.

## FINANCEMENT

Le magazine Transfer est financé en grande partie par le SEFRI. Movetia et hep Verlag fournissent également des aides financières indispensables sous forme de sponsoring. À cela s'ajoutent les revenus issus des annonces publicitaires. Aucun bénéfice n'est produit par les abonnements, puisque la newsletter est gratuite.